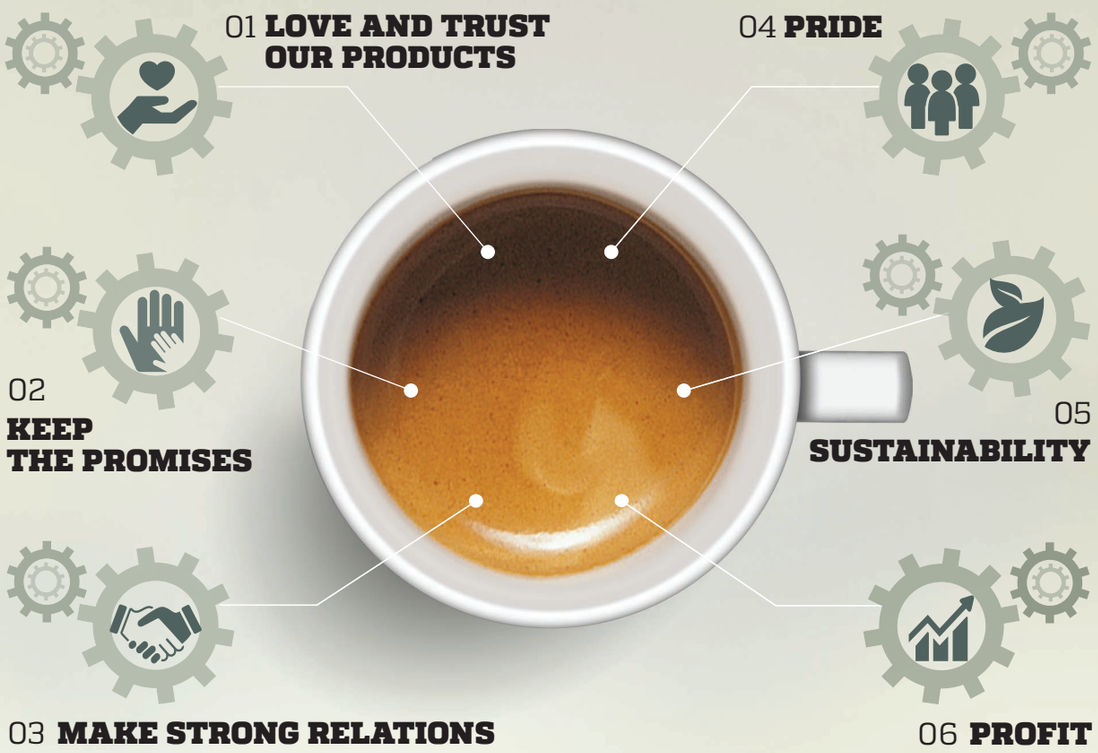
Beats

CODE D'ÉTHIQUE

RANCILIO GROUP S.P.A.

RANCILIO
GROUP



De quoi s'agit-il?

Le Code d'Éthique est un instrument d'autoréglementation qu'adopte de son plein gré notre Groupe en étant pleinement convaincu que la force dictée par des mécanismes de valorisation et de réputation est un moyen important pour sauvegarder et renforcer les pilastres d'une philosophie entrepreneuriale qui ne connaît pas de frontières. Il s'agit d'un document qui résume notre style, qui exprime le cœur et l'âme d'une entreprise ayant évolué dans le temps tout en restant toujours fidèle à elle-même et à ses personnes: un véritable patrimoine à défendre, à protéger et à valoriser.

Pourquoi a-t-il été réalisé?

Le Code d'Éthique veut témoigner combien l'éthique d'entreprise est devenue, elle aussi, une partie intégrante de notre ADN, de notre manière d'être et d'agir au-dehors et au sein de l'entreprise. Un style que nous désirons partager avec tous nos interlocuteurs. Un style qu'adoptera chacun de vous avec simplicité et spontanéité, étant la synthèse extrême de quelque chose qui vous appartient déjà et qui vous distingue, car, il s'agit d'une question de style, notre et votre style, le style de Rancilio Group.

A qui s'adresse t'il?

En recommandant, en promouvant ou en interdisant des comportements déterminés, le Code d'Éthique permet de réglementer et d'uniformiser l'approche d'entreprise à l'égard de tous les sujets susceptibles d'être concernés: salariés, clients, fournisseurs, institutions, communautés et territoire, environnement. L'objectif primaire est de maintenir plusieurs ressources immatérielles retenues précieuses et fondamentales, comme la réputation et la crédibilité de notre Groupe au niveau national et international, et de diffuser également un sens plus large d'association et d'appartenance à l'entreprise en affirmant et en consolidant l'image d'un Groupe uni, fiable et responsable. Voici pourquoi le Code d'Éthique concerne toutes les entités constituant le Groupe Rancilio, ten Italie comme à l'étranger, et il a été rédigé en respectant pleinement les réglementations et les lois en vigueur dans les Pays où opère notre Société.

Ou se trouve t'il?

Au cours de l'année 2015 Rancilio Group a créé un Comité d'Éthique interne au siège central de Villastanza di Parabiago (Milan, Italie) ; celui-ci a pour tâche de rédiger ce guide et de faciliter la mise en œuvre des directives qu'il contient à travers la promotion d'initiatives différenciées selon les différents interlocuteurs d'entreprise. Le document est disponible en italien, en anglais, en allemand, en français, en espagnol et en portugais : un choix tout à fait juste pour le faire connaître et comprendre sur la scène mondiale au sein de laquelle est présente la société. Le Code d'Éthique est distribué de manière ramifiée, en partant du Conseil d'Administration jusqu'aux jeunes nouveaux embauchés, en passant par les partenaires techniques et commerciaux, les fournisseurs, les leaders d'opinion, la presse du secteur, les établissements bancaires et de crédit, les concurrents, les associations syndicales et de catégorie. Le format numérique peut être téléchargé librement sur le site web www.ranciliogroup.com.
Nous vous invitons à lire attentivement ce document et à appliquer les règles de comportement qu'il contient afin qu'elles deviennent aussi partie intégrante de votre travail quotidien.

01 LOVE AND TRUST OUR PRODUCTS

INNOVATION

Les investissements dans la recherche et le développement occupent un rôle majeur dans la stratégie de croissance du Groupe Rancilio. Le désir d'aller toujours plus loin et d'anticiper les exigences du marché de référence est le fruit d'une attention méticuleuse pour chaque détail. Les études menées pour l'amélioration continuelle et l'enrichissement de la gamme de l'entreprise se focalisent principalement sur quelques aspects d'une importance stratégique visant à obtenir des produits performants, compétitifs et durables. L'analyse de matériaux innovateurs, même du point de vue de l'impact environnemental, la réduction des consommations énergétiques durant l'utilisation des machines et des équipements offertes sur le marché, la sélection de solutions en mesure de prêter attention à la santé et à la sécurité des clients sont une partie intégrante d'une approche orientée de plus en plus vers une majeure sauvegarde sociale et environnementale.

QUALITÉ

Nous pensons qu'un environnement professionnel accueillant, sain et propre est essentiel afin de garantir des produits et des services basés sur une grande fiabilité et validité. Chez Rancilio Group nous respectons scrupuleusement les directives nationales et internationales en matière de certifications de produit obtenues à travers des tests de conformité effectués par des organismes tiers agréés. Nous rappelons en outre que toutes nos machines à café ainsi que leurs équipements sont contrôlés tout au long du processus de production à travers des tests quotidiens vérifiant les paramètres d'aptitude et de salubrité pour l'utilisateur final.

ACQUISITIONS

Un contrôle de plus en plus précis et attentif des matières premières acquises est nécessaire afin d'offrir une vaste gamme de produits et de services fonctionnels et distinctifs. Nos fournisseurs sont en effet invités à tenir leurs certifications mises à jour, à partager des facteurs de risque financier ou d'autre nature et à préparer des plans d'amélioration en collaboration avec notre équipe interne. Les critères de sélection et de qualification des fournisseurs se distinguent par la correction et l'équité. La sélection se base sur l'évaluation de la bonté et de l'économicité des prestations, du caractère adéquat technique et professionnel, du respect de l'environnement et de la responsabilité sociale, selon les règles dictées par des règlements spécifiques et des procédures de l'entreprise.

VENTES

Chez Rancilio Group l'action quotidienne vise à fournir une réponse unique et concrète aux attentes de nos interlocuteurs. Nous aimons nous considérer comme des partenaires de solutions, en mesure de comprendre les besoins des utilisateurs finaux et d'offrir des services d'excellente qualité. Nous garantissons une information complète et ponctuelle sur les caractéristiques, les fonctions et les prix de nos produits à travers des messages et des communications qui ne sont pas mensongers mais corrects et respectant les droits des personnes qui, à titres variés, nous supportent au niveau technique et commercial sur le marché mondial.

Avoir du style signifie avoir la capacité innée de laisser une empreinte indélébile non seulement sur le marché de référence mais aussi chez toutes les personnes s'interfaçant périodiquement, à différents titres, avec la réalité de notre entreprise.

02 KEEP THE PROMISES

DIGNITÉ INDIVIDUELLE

Nos partenaires ont l'interdiction formelle de toute forme d'exploitation de la main-d'œuvre, et des mineurs en particulier. Chez Rancilio Group nous refusons tout comportement discriminatoire, tout abus ou harcèlement sexuel et mobbing, afin de promouvoir des relations interpersonnelles basées sur la correction et le professionnalisme: deux mots qui nous sont particulièrement à cœur et qui alimentent jour après jour la manière d'agir de notre entreprise.

HONNÊTETÉ

Nous sommes pleinement convaincus que l'honnêteté est payante, dans la vie privée comme dans la vie professionnelle. Il faut apprendre à organiser son travail avec sérieux, préparation et assiduité afin de faciliter également celui des autres. Nos collaborateurs doivent se comporter loyalement et avec courtoisie, en s'abstenant de tromper intentionnellement leurs collègues. Nous nous attendons que toutes nos personnes utilisent un langage approprié, clair et professionnel, et ce aussi bien pour les communications écrites que pour les échanges verbaux. Chez Rancilio Group toutes les activités sont exercées conformément à la loi et aux règlements, dans un cadre de libre et loyale concurrence. Il est sévèrement interdit d'utiliser des moyens illicites pour s'approprier de secrets commerciaux ou d'autres informations réservées d'entreprises concurrentes, d'exercer des pratiques illégales, comme l'espionnage industriel, et d'embaucher des salariés appartenant à des sociétés tierces dans le seul but de nuire à nos concurrents directs et indirects.

CONFIDENTIALITÉ

Les activités de notre Groupe nécessitent constamment l'acquisition, la conservation et la communication d'informations, de signalisations et de documents concernant des négociations, des procédures, des opérations et des contrats qui dérivent de la routine professionnelle normale. Les banques de données de l'entreprise peuvent contenir des informations personnelles protégées par la réglementation protégeant la confidentialité; ces données ne peuvent pas être divulguées à l'extérieur, sous peine de nuire au Groupe même. En effet une confiance réciproque n'est pas possible sans la garantie de la confidentialité.

03 MAKE STRONG RELATIONS

COLLABORATION

L'union fait la force. L'empathie et la coopération sont des pièces essentielles pour construire un bon climat au sein et à l'extérieur de l'organisation. La communication entre nos personnes doit être ouverte et elle doit viser à la réalisation de parcours de croissance réciproque. Les personnes qui collaborent avec Rancilio Group doivent se sentir libres d'exprimer leurs pensées, leurs opinions et surtout leurs propres solutions possibles au problème. C'est seulement dans ce cas que l'équipe fonctionne et que la personne individuelle réussit à apprécier les personnalités des autres membres.

TRANSPARENCE

De la transparence, non seulement au niveau de la gestion de la société, qui doit être claire et vérifiable, mais aussi par rapport à la communication d'informations sur l'entreprise vers l'extérieur, qui doit en outre être simple, compréhensible, prompte et accessible à tous. Nous croyons en la diffusion d'informations véridiques, ponctuelles et attentives envers nos partenaires. Nous prêtons une grande attention à la correction de la comptabilité, à la qualité et à la fiabilité des données économiques, financières et patrimoniales divulguées. En outre, depuis 2013 c'est avec une grande fierté que nous communiquons l'impact environnemental et social de notre activité entrepreneuriale à travers le Bilan de Durabilité BEATS.

SOBRIÉTÉ

La sobriété est synonyme de style, de conscience et de mesure. Un mélange équilibré de bon goût et de choix précis, de soin de la substance et d'attention minutieuse envers chaque détail. La sobriété est synonyme de courtoisie. Elle est le respect pour les autres, l'attention à comment peut être perçu ce que nous faisons, disons et faisons. Une tenue vestimentaire, une attitude, un comportement inadapté peut nuire non seulement à notre image personnelle mais aussi au sérieux et à la fiabilité de l'entreprise que l'on représente. Préférons une image sobre, rigoureuse et attentive: un critère essentiel pour transmettre notre professionnalité, notre cohérence et notre qualité au sein de l'entreprise comme au dehors.

04 **PRIDE**

CENTRALITÉ DES PERSONNES

Nous croyons fermement en la valorisation des capacités et des compétences de toutes les personnes entrant en contact avec notre société, sans aucun préjudice concernant leur sexe, leur âge, leur classe sociale, leur état de santé, leur orientation sexuelle, leur appartenance ethnique ou religieuse. Pour une réalité entrepreneuriale telle que Rancilio Group, la diversité représente un avoir extraordinaire si elle est valorisée par tous. Le partage et la mise en œuvre du principe des égalités des chances deviennent donc un engagement impossible à différer pour tous nos interlocuteurs.

RECRUTEMENT, RÉTRIBUTION ET MOTIVATION

Chez Rancilio Group le processus de sélection est articulé et finalisé afin d'évaluer les caractéristiques personnelles des candidats ainsi que leurs aptitudes et leurs expériences concernant les profils recherchés. Nous sommes fermement convaincus que la méritocratie est une arme puissante pour obtenir une équipe à succès. Nous désirons reconnaître, équitablement et concrètement, le travail et la contribution de chaque personne pour atteindre les objectifs de l'entreprise. Le niveau de la rétribution est différencié selon la fonction, les responsabilités attribuées et les compétences acquises. Nous pensons qu'il est fondamental d'investir sur la professionnalité et les talents de nos ressources humaines qui vivent en symbiose avec les produits de l'entreprise, des atouts qui ne pourraient voir le jour qu'au sein d'un contexte où tout devient une stimulation pour innover et où tout le monde est protagoniste et responsable des succès et des objectifs atteints ainsi que des défis devant être encore affrontés.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Nos personnes sont tenues à contribuer activement au maintien d'un standard optimal de sécurité, aen s'abstenant de tout comportement illicite ou dangereux et en signalant à leur référant d'éventuelles activités exercées par des tiers au détriment du patrimoine ou des ressources humaines de Rancilio Group. Nous décourageons l'abus de substances alcooliques et l'utilisation de substances stupéfiantes de la part de tous nos employés ou collaborateurs, même en dehors de l'horaire de travail, abstraction faite de l'influence de ces comportements sur le déroulement régulier de l'activité professionnelle. L'accueil, le contrôle et l'orientation de visiteurs externes sont des aspects d'une importance vitale pour notre entreprise. Ces derniers doivent donc suivre avec scrupule les procédures qui ont été établies afin d'assurer un contrôle correct de leur séjour dans nos structures en Italie et à l'étranger. Así pues, Nous nous engageons donc à respecter rigoureusement les normes de prévention des accidents et à participer activement à des rencontres et à des programmes visant la promotion et la protection de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs.

BIENS DE L'ENTREPRISE

Nous demandons à l'équipe interne et externe de prêter un soin particulier aux biens intellectuels et matériels appartenant à la société en respectant l'usage auquel ils sont destinés et en protégeant leur conservation ainsi que leur fonctionnalité. En outre, et en vertu de la confidentialité des informations apprises lors de l'exercice de leurs fonctions, nous invitons nos personnes à utiliser les outils informatiques et télématiques mis à leur disposition uniquement pour les objectifs de l'entreprise, en évitant toute activité ayant d'autres finalités que celles professionnelles.

Nous désirons reconnaître, équitablement et concrètement, le travail et la contribution de chaque personne pour atteindre les objectifs de l'entreprise.

05 **SUSTAINABILITY**

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

L'engagement de Rancilio Group à l'égard de la Planète Terre vise à sauvegarder l'abondance et la beauté de son patrimoine naturel et culturel pour les générations présentes et futures, cdans l'objectif de leur transmettre les valeurs et les traditions qui soutiennent le développement à long terme des communautés humaines et territoriales. Nous nous engageons donc à agir activement afin de maintenir un équilibre environnemental, éthique et social adapté tout au long de la chaîne engendrée par notre business. Nous respectons la législation communautaire et nationale en matière de protection des écosystèmes naturels et artificiels, en prêtant une attention constante à l'évolution des normes en la matière, afin de nous conformer ponctuellement aux indications pouvant survenir au fur et à mesure.

VALORISATION DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Nous sommes partie intégrante des communautés au sein desquelles est présente Rancilio Group. Nous établissons des relations et des rapports de collaboration/partenariat avec les Institutions, les organismes et les associations représentant la société civile sur le territoire limitrophe. Notre nécessité de promouvoir un business au caractère éthique se traduit concrètement par le support à de nombreuses organisations, fondations, associations, coopératives et entreprises partenaires.

Nous nous engageons donc à agir activement afin de maintenir un équilibre environnemental, éthique et social adapté tout au long de la chaîne engendrée par notre business.

06 **PROFIT**

RESPECT DU DROIT

La réalisation et le développement d'un flux d'informations continu, ponctuel et complet sont garantis par le respect des exécutions de la société prévues par les réglementations en vigueur sur les marchés intérieurs et étrangers. Rancilio Group a comme objectif de garantir une évaluation correcte des perspectives de revenus et des plans d'investissement de l'entreprise. Nous facilitons la collaboration entre l'entreprise et les parties sociales à travers une confrontation périodique et constructive. Nous agissons conformément aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, aux conventions de l'Organisation Internationale du Travail et aux législations nationales en matière sociale, économique, technique et environnementale.

CONFLIT D'INTÉRÊTS

Dans le cadre de leurs fonctions professionnelles, nos collaborateurs doivent nécessairement faire passer les intérêts de l'entreprise avant ceux personnels, en tentant d'éviter des situations d'où ils pourraient bénéficier d'avantages dérivant des rapports que Rancilio Group entretient avec ses partenaires. Nos personnes ne doivent ni offrir ni accepter de cadeaux pouvant être considérés illégaux ou pouvant nuire, directement ou indirectement, à notre équipe ou à sa réputation. Les cadeaux doivent être raisonnables, d'une valeur marginale et symbolique, et ne doivent pas influencer de manière inappropriée le jugement de la personne qui le reçoit.

Avec le Code d'Éthique Rancilio Group fait un pas ultérieur sur la voie de la durabilité, pour être protagoniste d'une économie différente, attentive aux exigences des personnes, des communautés locales, du milieu environnant. Voici pourquoi ce document est un patrimoine de tous nos interlocuteurs: car il est issu de nos personnes pour être au service des personnes; il est issu de nos valeurs pour permettre à tous d'engendrer et de diffuser des valeurs éthiques et responsables.

Rancilio Group S.p.A.
con socio unico

Viale della Repubblica 40
20015 Villastanza di Parabiago (MI) - Italy
Ph. +39 0331 408200 - Fax +39 0331 551437
info@ranciliogroup.com
www.ranciliogroup.com